

# Bopack in Franse handen

*Een etikettenmachine van Bopack*

**De Antwerpse etikettenfabrikant Bopack wordt overgenomen door de Franse groep Autajon. Dat vernam De Tijd. Welk bedrag gemoeid is met de deal, is niet bekend.**

(tijd) - Bopack tekende vorig jaar voor een omzet van 90 miljoen euro en was naar eigen zeggen winstgevend. Het bedrijf telt 580 werknemers, verspreid over de vestiging in Wommelgem, vier sites in Frankrijk (Rouen, Straatsburg, Lorient en Bazouges) en een in Nederland (Zeist). Het maakt etiketten voor consumentengoederen en werkt onder meer voor grote namen als L'Oréal, Procter & Gamble en Johnson & Johnson.



Autajon koopt de groep van Boehlen Packaging. Die holding wordt op vandaag voor 60 procent gecontroleerd door Marc Boehlen, de overige 40 procent zit bij Stonefund (familie Colruyt), het durfkapitaalfonds Becap en Sofindex (Colruyt/Sofina). Eenmaal de verkoop is afgerond, is Marc Boehlen van plan de drie minderheidspartijen uit te kopen.

## **Faillissement**

Boehlen Packaging was al jaren op zoek naar een koper voor zijn twee dochterondernemingen Bopack Labels en Bopack Systems. Maar de tegenvallende resultaten van Bopack Systems, een fabrikant van etiketteringsmachines, bemoeilijkten die zoektocht. Gesprekken met verschillende financiële en industriële partijen sprongen af.

Na opeenvolgende verliesjaren zag Bopack Systems zich uiteindelijk begin dit jaar verplicht om de boeken neer te leggen. Het beursgenoteerde technologiebedrijf Zetes nam de activiteiten over.

Het faillissement van Bopack Systems maakte voor Boehlen Packaging blijkbaar de weg vrij om nieuwe overnamegesprekken aan te knopen voor Bopack Labels. Dat resulteerde gisteren in een akkoord met Autajon. Dat Franse bedrijf, in handen van de ondernemer Gérard Autajon, is vooral gespecialiseerd in de productie van kartonnen luxe verpakkingen voor cosmetica en farmaceutica.

‘De activiteiten van Bopack en Autajon sluiten goed op elkaar aan’, zegt Marc Boehlen. ‘Autajon kan zijn klanten nu een totaalpakket aanbieden. Dat moet bijkomende groeikansen bieden voor Bopack. Het geeft toegang tot nieuwe markten en er zal meer mogelijkheid zijn tot innovatie.’

Dankzij de overname van Bopack groeit Autajon uit tot een bedrijf van bijna 400 miljoen euro omzet, 3.000 werknemers en 22 vestigingen in Europa en de Verenigde Staten.

Na het faillissement van Bopack Systems en de verkoop van Bopack Labels, omvat de holding Boehlen Packaging enkel nog enkele vastgoedactiviteiten.

SDS/MS

07:38 - 29/05/2009 Copyright © De Tijd